

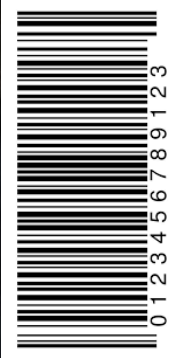
HABLEMOS DE POLÍTICA SOCIAL

CMDT. POLICÍA VIAL ESTATAL

**ANDREA
MENDOZA
MARTÍNEZ**



CONSULTA NUESTRA
VERSIÓN DIGITAL



NÚM. 01 / AGO 2021

• HUERTOS URBANOS

Cultivar nuestros propios vegetales es una de las mejores maneras de asegurar a las familias el acceso inmediato a alimentos frescos, ricos en nutrientes y libres de sustancias químicas para una alimentación sana.

• GOBIERNO ABIERTO

La idea de Gobierno Abierto no es nueva, de hecho es tan vieja como la propia democracia, ofrece espacios de consulta y participación.

• POLÍTICA EN INTERNET

El cambio fundamental que nos ha traído internet, la creación de espacios de articulación civil donde se han consolidado movilizaciones instantáneas de ciudadanos en torno a determinados acontecimientos de índole política, social o cultural.



Carta Editorial

Todo inicio de proyecto implica un reto, en muchos sentidos, se hace una apuesta por crear algo desde cero, donde se imprime toda nuestra energía creativa, talento, sentimientos pero sobre todo pasiones.

Sin duda este primer ejemplar de la revista “Hablemos de política social”, aspira ser un proyecto que busca refrescar temas de política, darles una mirada que para muchos será nueva y para otros un instrumento para enriquecer lo que ya conocen o han leído, ya que la política va más allá de lo que se alcanza a escuchar en las noticias amarillistas o noticieros matutinos.

Esta revista tiene la ambición de ser más que un proyecto pasajero, tiene la inquietud de mover en sus lectores el interés de ir más allá de una política de escritorio, de mostrar una política moderna, que va evolucionando conforme la sociedad y el contexto así lo requiere. A través de contenidos y experiencias de diversos ámbitos.

Lo nuevo siempre genera incomodidades y a veces reticencias y es por ello que con la pluma en alto, los ojos puestos en el teclado, entre redes sociales y webs, queremos hacer la diferencia.

Actualmente vivimos en una situación novedosa y por momentos incierta, pero no por ello dejaremos de construir, proponer o hacer la diferencia. Construyamos a partir del caos, porque donde unos ven suelo infértil, otros vemos oportunidades de generar cambios y nuevas oportunidades, es por ello que así surge esta revista como una oportunidad de aportar, de hacer la diferencia y marcar el paso a lo que no se detiene, que es la apertura, el diálogo con gobiernos más transparentes y abiertos al escrutinio público, con la intención de construir un mejor futuro para todos.

Aurora López Acevedo

Aurora López Acevedo. Economista por la Iberoamericana. Diputada Local en la LXIV Legislatura en Oaxaca. Empresaria del Transporte Público y Ambientalista.

Su capacidad y experiencia han hecho que fuera la segunda Secretaria Mujer a nivel Estatal y la primera Secretaria del Transporte en el Estado y su trabajo ha sobresalido a nivel local y nacional como Legisladora. De igual manera ha fungido como Delegada Nacional en Oaxaca por el Partido Verde Ecologista de México y actualmente se desempeña como Secretaria de la Mujer. Ha servido de modelo hacia otras mujeres, pues se destaca como defensora de los derechos humanos, mujeres y medio ambiente.

Facebook: Aurora López Acevedo

Twitter: @LopezAcevedo_A

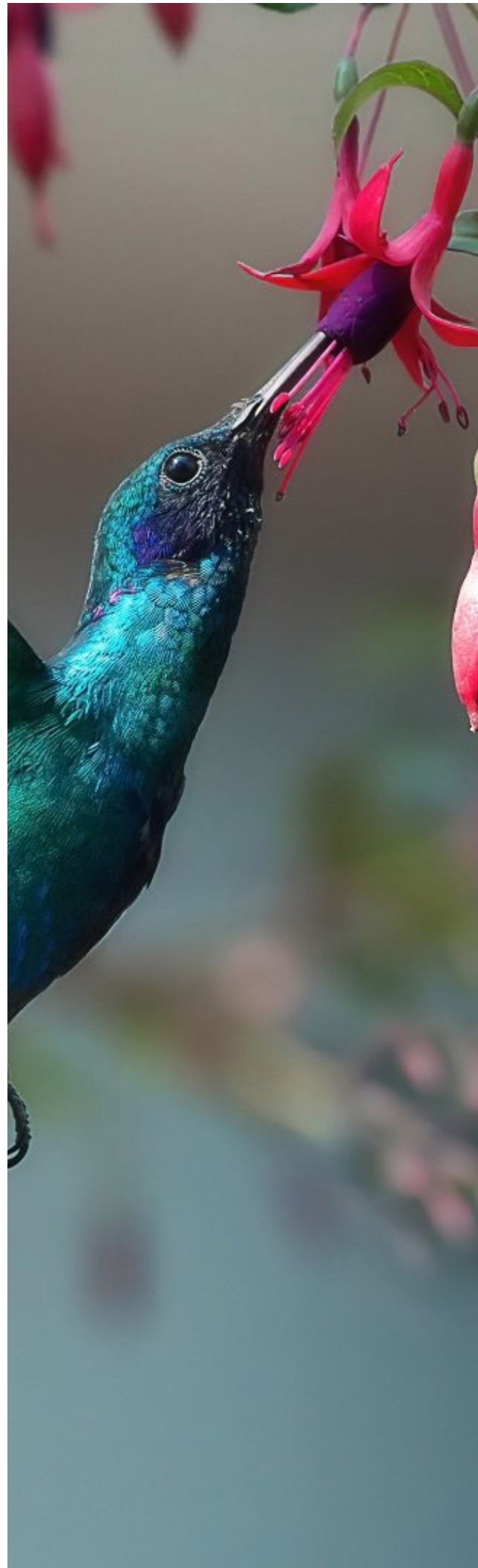
Instagram: auroralopezacevedo

TikTok: Aurora López Acevedo

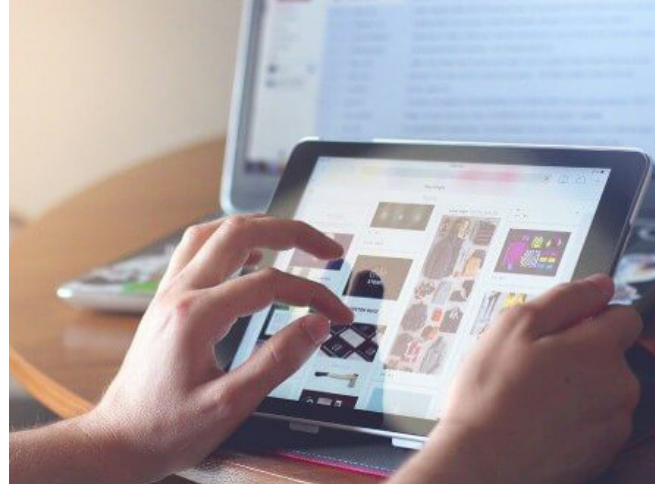
Youtube: Aurora López Acevedo

ÍNDICE

- Nuevas tecnologías y transparencia parlamentaria
- Decálogo para un candidato
- Síntomas de la variante Delta Covid-19
- La Revolución Política en Internet
- Andrea Mendoza Martínez, Trabajo, Esfuerzo y Amor a la Policía Vial
- Del Storytelling al Microblogging
- Huertos Urbanos. Una opción sana de alimentación
- Cómo cultivar aromáticas en el interior
- Tania una mujer que esta dispuesta a cambiar el rumbo de Oaxaca
- ¿Qué es el Gobierno Abierto?
- Comillo Blanco A.C. Un firme compromiso con el medio ambiente



NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TRANSPARENCIA PARLAMENTARIA



De ahí que la información, y por tanto la comunicación eficaz, se constituyan como la sangre vital de una democracia.

Los parlamentos son cada día mas sensibles a la importancia de la comunicación con los ciudadanos como soporte de su legitimidad, y especialmente de su función legislativa.

Los sitios web se han convertido en uno de los canales más utilizados por los ciudadanos para acceder a un conocimiento más profundo tanto de los procesos legislativos como del trabajo de los legisladores. Además, permiten a los parlamentarios tener una vía de comunicación activa con los ciudadanos y mejorar la comprensión del público acerca de la función y las responsabilidades del parlamento.

Podríamos decir que la aplicación de las nuevas tecnologías a las cámaras, lo que algunos han denominado e-parlamento.

La comunicación así implementada y transparente se convierte en una base sólida para que, gracias a las nuevas tecnologías, se puedan implementar procesos de participación ciudadana.

La comunicación así implementada y transparente se convierte en una base sólida para que, gracias a las nuevas tecnologías, se puedan implementar procesos de participación ciudadana.

En los últimos años la actividad política ha experimentado un proceso de especialización técnica y profesionalización en el ámbito comunicativo. La comunicación política se ha convertido en un elemento necesario, no sólo para ganar elecciones, sino para sacar adelante acciones políticas concretas e incluso para garantizar la estabilidad democrática.

Tradicionalmente esta comunicación ha estado dirigida fundamentalmente a los medios de comunicación, de una manera unidireccional y centralizada.

Conceptos como control del mensaje, spin, triangulación o framing se han convertido en los términos habituales de las estrategias de gobierno.

El buen funcionamiento de cualquier democracia parlamentaria depende del flujo eficiente y multidireccional de la información. Sin la información la democracia en cualquiera de sus formas no podría existir.

Los ciudadanos necesitan tener información antes de tomar la decisión sobre quien los representará. Los representantes necesitan información para adoptar sus decisiones, información documental pero sobre todo información real, y ciudadanos y grupos organizados pueden convertirse en una de sus fuentes principales.



Textileros Pueblo Nuevo
Tejido creativo

DECÁLOGO PARA UN CANDIDATO 2.0

La esencia de la comunicación política y las campañas electorales sigue siendo la misma: personas que tratan de convencer a personas. Una idea aplicable desde la elección del alcalde de una pequeña localidad hasta la elección del presidente del país más poderoso del mundo.

Pero el error de los no creyentes radica en desconocer que la tecnología les aporta un amplio conjunto de herramientas para estar más cerca de los ciudadanos y enriquecer su comunicación.



1. Las nuevas tecnologías no muerden. Muchos candidatos no dan el salto al mundo digital por miedo a lo desconocido, autolimitando su capacidad de aprendizaje.

2. Internet no es una moda. De la mano de las nuevas tecnologías viene un cambio cultural y un cambio de mentalidad en la forma de concebir la propia actividad política, el funcionamiento del gobierno y la forma de relacionarse con el ciudadano.

3. Ahora tienes que escuchar. La comunicación política ha sido tradicionalmente unidireccional. Ahora, las reglas del juego han cambiado. La comunicación se rige por un sistema bidireccional, donde el concepto clave es la conversación.

4. La Red no es sólo para jóvenes. De hecho, uno de los grupos de edad que más rápido está creciendo son los mayores de 55 años. Por todo ello, Internet no es sólo para los jóvenes, sino que permite acceder a importantes y variados segmentos de población.

5. No hables como en el Parlamento. Los códigos del discurso parlamentario no tienen validez en el mundo online. Internet tiene sus propias normas, reglas y lenguajes, en gran parte caracterizados por ser más informales y desenfadados. El lenguaje de Internet se parece al lenguaje de las calles, las plazas y los parques.

6. Ahorrarás tiempo y dinero.

La tecnología permite que las organizaciones funcionen de manera más eficaz, simplificando sus procesos y optimizando el tiempo, un elemento esencial en toda campaña electoral.

7. Podrás segmentar fielmente a tus públicos.

El arte de la comunicación se basa en hacer llegar el mensaje adecuado al público adecuado. La audiencia a la que se dirige un candidato es muy diversa, por lo que debe identificar cada uno de esos públicos y hacerles llegar un mensaje que esté personalizado.

8. Gestionarás mejor a tu equipo.

Disponer de canales que agilicen la comunicación y acorten distancias entre los miembros de un equipo de campaña incrementa su eficacia.

9. Si tú no hablas, hablarán por ti.

La Red es un espacio nuevo en el que las organizaciones políticas y sus líderes deben estar presentes. Los ciudadanos cada vez pasan más tiempo en las redes sociales, por lo que los candidatos deben acudir a donde estén sus votantes.

10. Empieza hoy. No hay nada peor para la imagen de un candidato en la Red que un blog que dejó de actualizarse el día de la jornada de reflexión, ya que denota un claro interés utilitarista por este medio. La tecnología le obliga a los políticos a ser mucho más proactivos y dedicar más tiempo al contacto con el ciudadano.



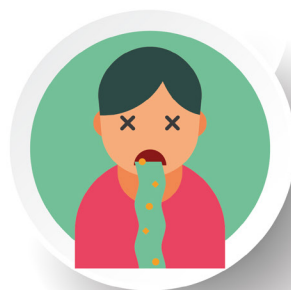
Síntomas de la VARIANTE DELTA



DIARREA



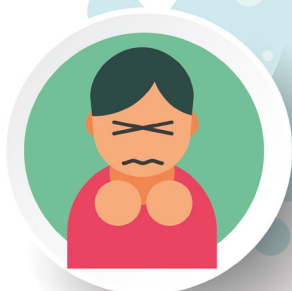
CANSANCIO



VÓMITO



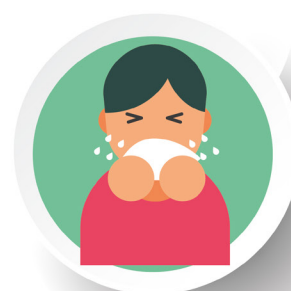
DOLOR DE
CABEZA



DOLOR
MUSCULAR



DOLOR DE
GARGANTA



CONGESTIÓN
NASAL

**SÍ SUS SÍNTOMAS COINCIDEN,
TOME PRECAUCIONES**

DEL 11-M A WIKILEAKS, LA REVOLUCIÓN POLÍTICA EN INTERNET

El cambio fundamental que nos ha traído internet, la creación de espacios de articulación civil donde se han consolidado movilizaciones instantáneas de ciudadanos en torno a determinados acontecimientos de índole política, social o cultural. Ha sido posible, de este modo, que grupos de individuos, a los que les mueven los mismos o parecidos intereses, hayan sido capaces de manifestarse u organizarse de forma colectiva gracias a las nuevas tecnologías.

Estos movimientos tienen como principal característica la espontaneidad y se apoyan en internet u otros dispositivos tecnológicos como vehículo para trasladar los mensajes y buscar adhesiones o apoyos. En su denominación inglesa este fenómeno social ha recibido el término de “flash mobs” o “smart mobs” y su progenitor ha sido el sociólogo Howard Reinghold.

Existe, sin embargo, un matiz entre estas dos palabras. Mientras que la primera está vinculada a una movilización de carácter lúdico, la segunda se utiliza para congregaciones políticas o sociales con un componente de reivindicación o protesta.

Las peculiaridades de estos movimientos “temporales” es que no necesitan el apoyo de los grandes medios para coordinarse y actuar, pues su comunicación se realiza a través del móvil o de

internet mediante foros, webs o redes sociales.

La difusión generalizada del mensaje entre amigos y conocidos posibilita la creación de una cadena de comunicación que es capaz de movilizar a miles de personas.

A continuación vamos a recoger algunos de los ejemplos más paradigmáticos de “smart mobs” y de movilizaciones sociopolíticas impulsadas desde las tecnologías digitales en los últimos años.

El 11-M y el uso de los móviles (2004).

Tras el dolor llegó la indignación. Horas después del terrible atentado que conmovió a todo el país, los ciudadanos españoles, indignados por lo que sentían como una ocultación de información por parte del Gobierno sobre la autoría de la masacre perpetrada aquel 11 de marzo de 2004 en pleno corazón de Madrid, se echaron a la calle organizando manifestaciones políticas espontáneas en varias ciudades españolas.

Entre el 11 y el 13 de marzo miles de ciudadanos fueron convocados a protestar por la política informativa del Gobierno a través de una cadena de mensajes de texto que llegaron a sus teléfonos de forma simultánea. Los móviles se convirtieron en aquellos días en una poderosa arma de movilización social.

Francia y la ola de violencia en la calle (2005).

Blogs y SMS sirvieron en Francia en octubre de 2005 para convocar manifestaciones en todo el país galo como protesta por la muerte de dos subsaharianos tras una persecución policial.

Elecciones presidenciales en EE.UU (2007).

Aunque en las elecciones presidenciales de 2004 la organización Move.org logró movilizar a un millón de electores para potenciar el discurso del candidato demócrata Howard Dean, será cuatro años después cuando se ponga de relieve la importancia de internet como herramienta electoral en el camino hacia la Casa Blanca.

Tanto republicanos como demócratas acudieron a la Red en busca de apoyos. Sin duda, el rey en esa carrera digital fue el vídeo. YouTube se convirtió entonces en el lugar de debate elegido por los candidatos para exponer sus propuestas.

Ascenso de Obama a la Casa Blanca (2008).

Uno de los factores clave que llevaron a Obama a la Presidencia

estadounidense fue el uso inteligente que hizo de internet, medio al que ya había recurrido con fuerza durante las primarias del Partido Demócrata.

La estrategia de Obama y su equipo en internet se centró en las redes sociales (Facebook, Twitter y MySpace), así como en la creación de un canal en YouTube y un sitio web.

WikiLeaks y las voces por la libertad. Las filtraciones masivas de documentos secretos, primero sobre la guerra de Irak y luego sobre la diplomacia estadounidense, protagonizadas por esta organización sin ánimo de lucro han suscitado dos debates en internet.



El aluvión de reacciones contrarias a la detención del australiano llevó a que #wikileaks y #assange, entre otros hastag, permanecieran en el top de los trending topics de Twitter durante varios días. WikiLeaks capitalizó la conversación en la plataforma de microblogging con el relato minuto a minuto de todos los acontecimientos relacionados con el arresto de Assange.

Bien es cierto que además este movimiento internauta a favor de la libertad y de la labor realizada por WikiLeaks ha llegado a la calle en forma de manifestaciones en varias ciudades del mundo. La protesta canalizada a través de las redes sociales sirvió también para poner en entredicho el propio funcionamiento de éstas, especialmente de Twitter, a la que se acusó de bloquear a WikiLeaks y Assange (retirando estos temas de sus “trending”).



Cómo cultivar

AROMÁTICAS EN INTERIOR

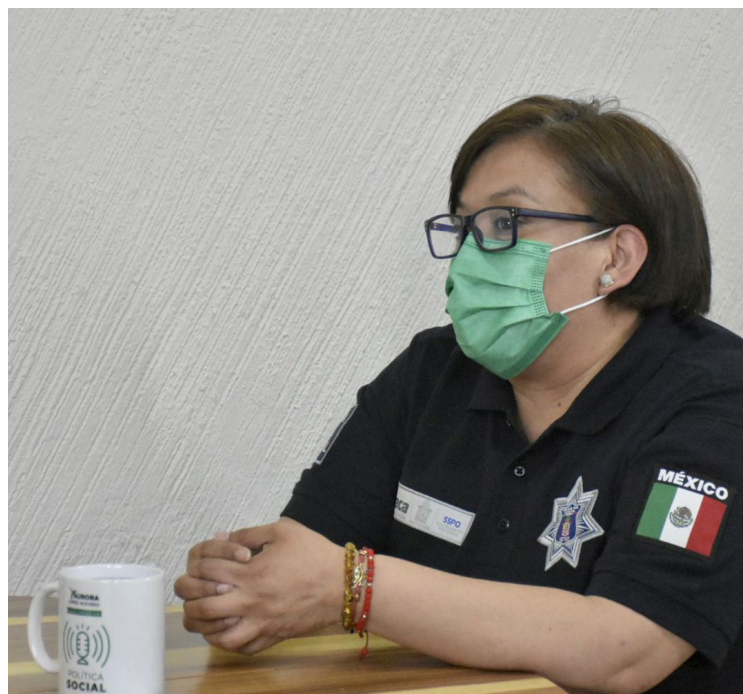
- Eligiendo el sitio adecuado para tu huerto de plantas aromáticas.
- anuales y perennes, por separado.
- Agrupa por necesidades de riego.
- En macetas, unidas son más fuertes.
- Cosecha, ¡pero sin pasarte!
- Combina plantas con semillas para empezar tu huerto de aromáticas.
- Disciplina a tu menta.
- Reprodúcelas
- No riegues en exceso.
- Consérvalas

ANDREA MENDOZA MARTÍNEZ

Trabajo, Esfuerzo y Amor a la Policía Vial Estatal

La Comandanta de la Policía Vial Andrea Mendoza Martínez, con 27 años de servicio de esta institución pública, destaca las adversidades que como mujeres han tenido ella y otras cinco compañeras que forman parte de esta institución, en donde es un ambiente dominado primordialmente por hombres.

Dentro de los 60 años en un aproximado de creación de esa institución, ha habido un total de cinco Comandantas, - de las cuales hoy sólo hay cuatro - por lo que es histórico y de mucho orgullo para ella que como mujer forme parte de este grupo que ha destacado en esta bella y noble institución.



Actualmente la Comandanta Andrea tienen a su cargo una cantidad considerable de oficiales, con los que día a día trabajan arduamente y con mucho amor y orgullo por Oaxaca.

Destacó que es un rubro difícil, pues es una de las instituciones del Gobierno del Estado con mayor antigüedad y mayor número de Delegaciones; pero que gracias a un Director que le dio el nombramiento de comandanta, hoy su trabajo y esfuerzo y amor le ha llevado a ganarse el respeto de todos sus compañeros, ya que como mujer el machismo es muy fuerte.

Mendoza Martínez destacó que esto le ha hecho formarse de un carácter fuerte pero también noble, que tienen como finalidad el bien común entre todos, porque son un equipo; y eso lo tuvieron que aprender “todos somos iguales, todos somos compañeros, que es lo importante”.



Con gran orgullo señalo que la Policía Vial es su casa, ya que pasa mucho tiempo y vida, además de que tiene bien puesta la camiseta, y eso hace que su trabajo lo desempeñe con gran amor y tenga muchos aprendizajes, no sólo con sus compañeros, sino porque también con la gente.

Destacó que es de las instituciones que han logrado permear cualquier tipo de actividad y además de las más respetadas por la proximidad social con la que cuentan desde su creación y por las actividades que desempeñan.

Recordó que la transición de Transito del Estado y a la Policía Vial, fue complicado para todos, pero fue superado por el amor que le tienen a esta institución.

Señaló que hoy en la corporación se va renovando con las nuevas generaciones y es importante que la camiseta sea portada con disciplina y respeto, “si ellos entran con ese amor de pertenecer a esta institución lograrán muchas cosas, además de muchas satisfacciones que les dejara a lo largo de su vida”.

Dijo que continúan con diferentes programas como lo es Educación Vial, la cual en este momento ha sido suspendida por la pandemia, pero se sigue porque la prevención es lo más importante, sobre todo enseñar en edad es preescolar, debido a que los niños conocen y aplican cuando son personas adultas.

De igual manera que el Alcohólimetro, programa que es muy importante porque ayuda a salvar muchas vidas.

La Comandanta Andrea, externó su deseo de que la mujeres que integran está corporación lleguen a niveles muy altos, pues dentro de esta institución hay elementos que destacan por su buen desempeño, y es un orgullo de contar con más mujeres que ocupen niveles altos para así poder trascender en la Policía Vial la cual es un lugar que vale mucho la pena.

Pidió a sus compañeros continuar trabajando por el bien común de esta corporación y comunidad pues ella siempre se ha sentido muy orgullosa de pertenecer a esta noble institución que la ha visto crecer de manera personal y profesional.

DEL STORYTELLING AL MICROBLOGGING

El microblogging, como la micropolítica, tiene unas poderosas razones que lo explican. Argumentos para la esperanza y se nutren de fundamentos más profundos que se entrelazan en la naturaleza humana del pensamiento, del relato y la comunidad.

1. EL PENSAMIENTO BREVE:

Amamos su brevedad, pero no por pereza intelectual o incapacidad. Amamos lo breve por su naturaleza de principio, de pilar, de fundamento. Porque necesitamos construir lo complejo desde lo básico. Porque necesitamos certezas, que son más valores que teorías. Buscamos el pensamiento breve, pero profundo, por su capacidad para iluminar –para abrirnos los ojos y la mente– en medio del caos, la incertidumbre o la duda.

James Geary, en su libro *El mundo en una frase*, nos da las cinco leyes de los aforismos: **1. Debe ser breve; 2. Debe ser definitivo; 3. Debe ser personal; 4. Debe contener algún giro; 5. Debe ser filosófico.**

El microblogging expresa, con su capacidad y amplificación relacional, gracias a la tecnología, estas leyes con gran eficacia y naturalidad.

2. EL RELATO LO ES TODO: La construcción del propio relato debe sustentarse sobre la base de los valores e ideas que queremos transmitir.

Antonio Núñez lo define como “una herramienta de comunicación estructurada en una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentidos y emociones”.

3. DE LO COLECTIVO A LA

COMUNIDAD. La narración siempre ha sido el vehículo para transmitir experiencias. Hoy en día el poder de Internet multiplica la capacidad de expansión del relato por-que aumenta la capacidad de los narradores, de las voces.

Las posibilidades virales de la cultura digital pueden amplificar el mensaje implícito en el relato político, dada su capacidad de propagación, multiplicación y transmisión.

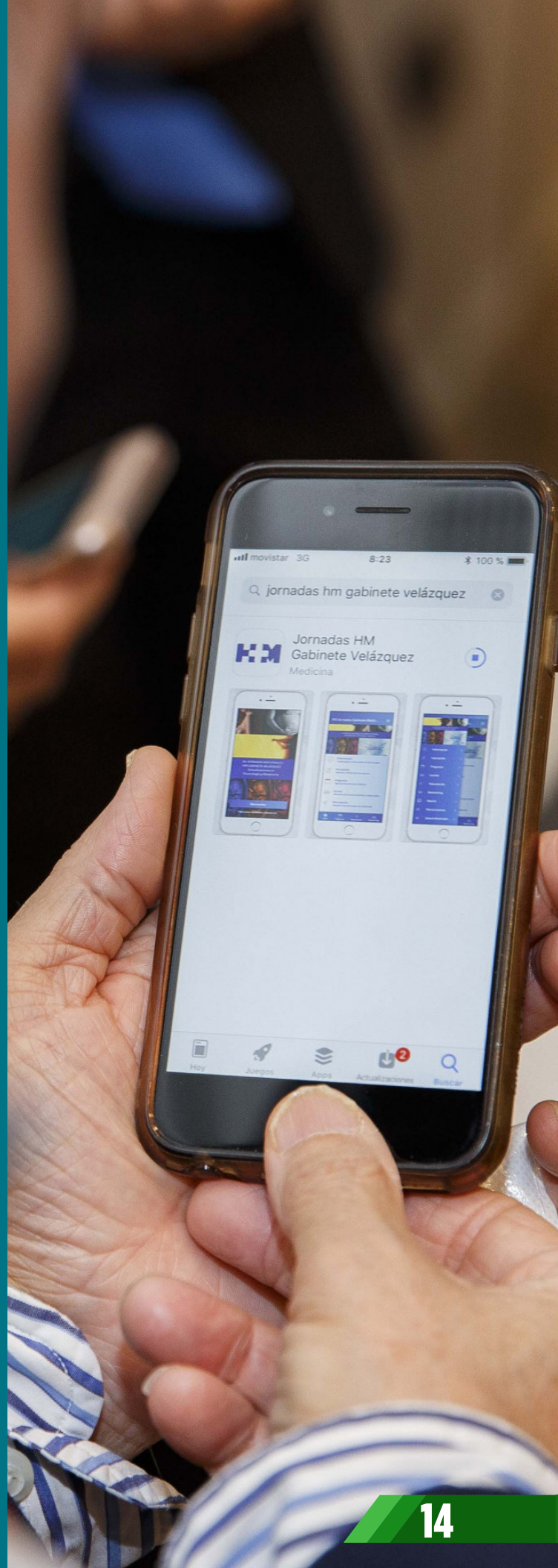
Lo interesante de un relato en política, de convertir una historia en algo vivo que evoluciona y cuyo mensaje queda en el cerebro de quien lo escucha, es que se percibe, generando una emoción que es recordada y, por tanto, compartida.

El microblogging es comunicación corta y directa, pero su potencial para generar comunidad en construcción a través de una comunicación-flujo, así como la posibilidad de empoderar a la multitud desde el compromiso personal para organizar la acción social, es una de las grandes oportunidades para la política.

A MODO DE CONCLUSIÓN.

El microblogging permite pensar (breve, esencial), comunicarse (en un permanente relato coral) y organizarse (como comunidad) con una gran adaptación a la propia cotidianeidad.

La vida móvil nos lleva a la política móvil, en movimiento. De nuevo los clásicos renacen, transformados en focos de claridad, ofreciéndonos lo básico: una visión de la vida y de la naturaleza humana, que –fundamentalmente– sigue siendo la misma a lo largo de nuestra historia.



Tania una mujer que esta dispuesta a cambiar el rumbo de Oaxaca.



Tania Michelle Reyes Ortega, es una joven orgullosamente oaxaqueña, la cual a su corta edad - 19 años - cuenta con una basta trayectoria tanto académica como de trabajo que viene desempeñando a favor de las niñas, las jóvenes y las mujeres de nuestro estado.

Con un pensamiento crítico y muy claro, señala “las mujeres somos vulnerables y las mujeres jóvenes más, pues nos han puesto muchas trabas en el camino y hacen saber todo de nosotros cuando no nos conocen”.

De manera contundente destaca que hay muchas mujeres preparadas que están dispuestas a incidir y a cambiar a nuestro país y el rumbo de nuestro estado.

Reyes Ortega enfatiza que hay muchos jóvenes con mucho potencial, pero que no los han volteado a ver, “estamos en busca de la espera y estamos en el mejor momento y no nos vamos a ir hasta que nos tomen en cuenta”.

Las mujeres son un tema revolucionado porque anteriormente sólo se podía estudiar hasta la primaria o secundaria y no había más oportunidad, pero estas nuevas generaciones son reveldes, pues son las que están implementando las políticas públicas “vamos a gestionar y empujar lo que se tenga que empujar para que nos volteen a ver y que se de un cambio, para que a las generaciones venideras ya no tengan un camino tan difícil”. Destacó de manera preponderante.

Como activista dijo que ya es hora de que haya un colectivo verdadero en Oaxaca, porque colectivos hay muchos, pero no todos buscan la causa que se necesitan, “no muchos miran el panorama verdadero que hay en Oaxaca y no nos vamos lejos en la ciudad de Oaxaca de Juárez y sus 13 agencias municipales, la pobreza que hay, nadie se ha fijado en las jóvenes, las niñas, las mujeres, y por ellas tenemos que trabajar para que sean escuchadas”.



Con un brillo en sus ojos y esa voz de esperanza, Tania dijo que llegó el momento de las mujeres, de las jóvenes, que sean escuchadas, que están preparadas, y tienen todo, “se vale darle espíritu a las niñas y decirles tu puedes ser la mejor doctora, arquitecta o profesionista, porque muchas niñas pierden esas esperanzas por las necesidades que viven en sus colonias y en sus familias”.

esperando con una hoja en blanco y será ella quien dicte con la pluma de la justicia, si ella nos escribe a nosotros o nosotros le escribimos a ella y es lo que estamos haciendo y vamos a dejar un legado para las futuras generaciones” finalizó.

Tania Michelle Reyes Ortega es egresada de la Licenciatura en Derecho en el Centro de Estudios Jurídicos Carbonell.



Ha participado en diversos concursos de oratoria, fue electa como Presidenta Municipal del Cabildo Juvenil del Municipio de Oaxaca de Juárez, selecta como delegada juvenil en Asia Youth International United Nation, acreedora de la preselección Youth Awards 2030 “Voces de América” a nivel Latinoamérica.



Mención honorífica “Palabra en Acción”, distinciones otorgadas a jóvenes cuyo liderazgo y compromiso social se ha visto reflejado con la implementación de los Objetivos de la Agenda 2030, integrante de Apoyo Solidario en Beneficio de la Mujer Oaxaqueña A.C. Promotora de los Derechos Humanos, activista ambiental, participante de diversas campañas de reforestación en la ciudad de Oaxaca.

HUERTOS URBANOS

Opción para una sana alimentación

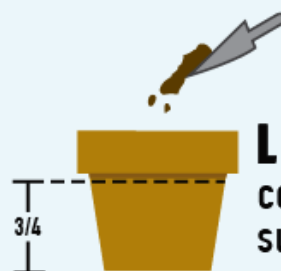
El Huerto Urbano o Familiar es una metodología para producir de forma sustentable y amigable al ambiente. Puede proporcionar a la familia, además de alimentos complementarios, otros productos, tales como: plantas medicinales, aromáticas, condimentos, flores, y otros; así como ayudar a generar ingresos económicos adicionales.

Cultivar nuestros propios vegetales es una de las mejores maneras de asegurar a las familias el acceso inmediato a alimentos frescos, ricos en nutrientes, inocuos y libres de sustancias químicas para una alimentación sana.

1 CORTA una cebolla (o más) de manera que la zona de la raíz(bulbo) no se toque.



2 LLENA una maceta con tierra a 3/4 de su capacidad.



3 ENTIERRA los bulbos a 3-5 centímetros de profundidad y a 15 cm de separación.



4 RIEGA de agua la maceta sin encharcarla.



5 COLOCA la maceta en un lugar donde le toque el sol sin que supere los 30°C.



6 RIEGA de agua durante 15 días o hasta que aparezcan los bulbos.



7



¿Qué es el Gobierno Abierto?



La idea de Gobierno Abierto no es nueva, de hecho es tan vieja como la propia democracia, ofrece espacios de consulta y participación a un amplio abanico de intermediarios sociales, fundamentales a la hora de dotar a las leyes de apoyo social y profundidad democrática, o al menos de su apariencia. Pero es solo ahora, con el avance tecnológico que ha propiciado la llamada web 2.0 o web social y puede comenzar a ponerse en práctica de forma masiva y con unos costes asumibles para los estados.

Un Gobierno Abierto es aquel que entabla una constante conversación con los ciudadanos con el fin de oír lo que ellos dicen y solicitan, que toma decisiones basadas en sus necesidades y preferencias, que facilita la colaboración de los ciudadanos y funcionarios en el desarrollo de los servicios que presta y que comunica todo lo que decide y hace de forma abierta y transparente.

A través de Internet y de la web social, es el ciudadano, el individuo, quien puede tomar el poder, organizarse, tejer redes sociales, construir las arquitecturas sociales

efímeras necesarias para una reivindicación concreta, y desaparecer tras ello sin voluntad de permanencia y asimismo los gobiernos pueden cumplir con su deber de transparencia hacia la ciudadanía estableciendo canales abiertos de información, colaboración, participación y servicio al ciudadano.

Este cambio tecnológico supone una verdadera revolución y un reto para nuestros gobiernos. Ya no basta con ganar unas elecciones, los ciudadanos comienzan a exigir transparencia en la acción de gobierno y posibilidades de participación en aquellos asuntos que les afecten, y es responsabilidad de los poderes públicos abrir estas ventanas de comunicación permanentes. El ciudadano ha dejado de ser el sujeto paciente de las políticas públicas, su rol ya se amplió hasta ser considerado como cliente de dichas políticas, ha crecido ya que en la actual sociedad es un protagonista activo del proceso de cambio.

Los cambios que deberían realizar una administración para integrarse en la idea de gobierno abierto son los siguientes:

•**Cambio cultural:** Es imprescindible entender cual es el objetivo de la Administración y de todos los que trabajan en ella. El verdadero objetivo de la Administración es servir a los ciudadanos y el ciudadano debe estar en el centro de la gestión. Conseguir esto en la Administración Pública significa una revolución cultural en la forma de hacer las cosas y en las actitudes de los trabajadores de lo público.



• **Cambio en los procesos:** Los procesos en la Administración Pública no han sido diseñados para servir a los ciudadanos y por lo tanto deben reingenierarse todos los procesos para conseguir que así sea.

Si los procedimientos no son cómodos para el ciudadano o no le ayudan en nada, hay que eliminarlos o cambiarlos.

•**Cambio en la organización:** Las organizaciones públicas están diseñadas bajo modelos jerárquicos que nada tienen que ver con la eficiencia. Es imprescindible reorganizar las administraciones, las plantillas y la definición de los puestos de trabajo para

poder actuar bajo un modelo en red, orientado a proyectos y a la consecución de resultados.

- **Cambio en las formas de relación:** Del mostrador a la mesa redonda, del correo certificado a la comunicación on-line, de la obligación a la presencia física a las facilidades de relación, etc.

A nadie puede escapársele que la idea del gobierno abierto es profundamente política, de política con mayúsculas.

Políticas públicas de extensión de los ejes la participación de los ciudadanos más allá de las fronteras teóricas marcadas por la actual forma de entender la democracia, constreñidas en procesos participativos puntuales.



Defendemos que cuando se habla de Gobierno Abierto no se está hablando solo de la idea de gobernanza, ni se habla solo de remozar la Administración Pública, estamos hablando de reinventar y reorganizar todo nuestro sistema aportándole nuevas capacidades en todos sus puntos, provenientes de la apertura a la ciudadanía.

No habrá ningún cambio relevante en la forma de gobernar ni en el funcionamiento de nuestras administraciones sin que estos vayan acompañados por una profunda y radical evolución de todo nuestro sistema democrático, comenzando por el funcionamiento de los partidos políticos, que aún herederos de una tradición de control de la información y llenos de estructuras cerradas y poco flexibles, habrán de convertirse en espacios abiertos, dinámicos y permeables.

Hablamos por tanto de política, de cambiar radicalmente el viejo paradigma de el que se mueve no sale en la foto que premiaba el inmovilismo en los partidos por fotografías digitales que capten y premien el movimiento y la acción; cambiar el adagio de que la información es poder que inducía al ocultamiento por el axioma-red de que en internet, en esta nueva sociedad que estamos construyendo eres lo que compartes en procesos participativos puntuales y espaciados en el tiempo con cadencias más o menos arbitrarias.

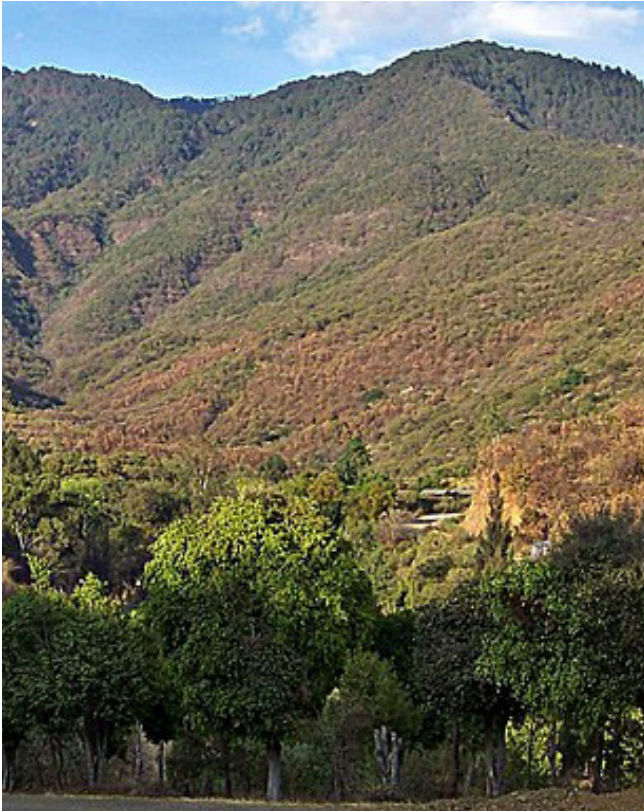


**Siempre sueña y apunta más
alto de lo que sabes que
puedes lograr**

Santiago Apoala, Nochixtlán, Oaxaca

Colmillo Blanco A.C

Su principal objetivo es la preservación del Medio Ambiente



Colmillo Blanco A.C nace en el año 2008 en la Ciudad de Oaxaca de Juárez; es una organización sin fines de lucro, pero con un firme compromiso, pues tienen como objetivo primordial el bienestar de los animales y ayudar a mantener y cuidar de nuestro medio ambiente.

Carlos Morales Sánchez, quien es el presidente de esta Asociación Civil y un hombre comprometido tiene claro que el medio ambiente es una prioridad para todos, debido a los efectos que se están padeciendo por la falta de cuidado.

Moreno Sánchez recalcó que han trabajado desde hace varios años en la conservación del Cerro del Crestón, el Cerro del Fortín,

la Presa Rompe Picos, Monte Alban, entre otros lugares que requieren de su cuidado para la conservación del medio ambiente.

Destacó que uno de sus principales objetivos en este momento es la conservación del Cerro del Fortín ya que esta área protegida es de vital importancia para las y los oaxaqueños.

El ambientalista destacó que uno de su prioridades en este momento es el Cerro del Crestón, debido a que hace varios años ha sido motivo de invasión y ataque al medio ambiente , lo cual tiene repercusiones de gran magnitud para la ciudad de Oaxaca.

Dijo que de forma constante los vecinos de Lomas del Crestón han vivido agresiones y amenazas que hacen las personas que están invadiendo; por ello, han protestado y solicitado a las autoridades competentes, así como el Gobernador del Estado para que se liberen estas áreas que forma parte del Parque Nacional Benito Juárez y la cual tiene como principal actividad brindar los servicios ambientales, recargar nuestros mantos acuíferos y brindarnos la salud.



Dijo que existe un decreto emitido por el Presidente Lazaro Cadenas en el año de 1937 que marca la importancia de la conservación de estareserva y que desafortunadamente los gobernadores en turno no han respetado, por el contrario han permitido la construcción de servicios dentro de esta área y que no debería de estar y ahorita ya hay otros decretos que se han promulgado a nivel estatal que divide las áreas del Fortín, Cruz Blanca, Donaji y Crestón que forma parte de la Cordillera Norte.

Estos cerros son muy importante para la ciudad, ya que sin lugar a duda no se volverán a ver los ríos que habían , pues en menos de 20 años se han destruido las áreas que nos dan la vida y el oxígeno, “vemos con total desconsuelo que las autoridades no ponen un límite y eso hace muy difícil la recuperación del 100 por ciento y eso que Oaxaca es rico todavía en biodiversidad” destacó.

Enfatizó que se necesita ser consciente que el crecimiento urbano está terminando con las áreas verdes que se tienen, por lo cual es necesario y vital hacer conciencia del cuidado del medio ambiente como ciudadanos en conjunto con las autoridades y de esta manera poner límites.

De manera contundente dijo “No vamos a bajar los brazos y continuaremos exigiendo que se liberen estas áreas naturales y por eso vamos a luchar y trabajar en la conciencia y educación ambiental”.

El presidente de esta Asociación dijo que de igual manera vienen trabajando un proyecto denominado “Oasis” el cual ha sido muy exitoso y tiene la finalidad de proteger animales tanto silvestres como domésticos, al cambiar de manera paulatina el ecosistema para que las especies nativas regresen a lo que es su hogar.

Dijo que este programa se necesita replicar en muchos lugares para poder recuperar espacios de flora y fauna y de esta manera nuestro medio ambiente pue restablecerse y nosotros como personas no sigamos padeciendo los embates de nuestras propia acciones.

